

VITALITY^s



EDUCATION 2020

THE
KEY
TO
THE
FUTURE

THE
KEY
TO
THE
FUTURE

Stiamo vivendo anni di grandi cambiamenti: l'accelerazione della globalizzazione, la crescente mole di informazioni, la sbalorditiva esplosione delle potenzialità della scienza e della tecnica.

Questi cambiamenti richiedono **nuove forme di apprendimento** e nuovi modi di pensare: nella vita come nel nostro lavoro.

Per offrire un servizio professionale di alto livello è necessaria una continua **FORMAZIONE**.

Chi avrà investito sulla conoscenza e sull'**aggiornamento** delle proprie capacità, potrà affrontare il futuro con successo.

Ecco perché la **FORMAZIONE** è la **CHIAVE** che apre tutte le porte del nostro futuro professionale.

Vision

Diventare il punto di riferimento del **Made in Italy** nei prodotti e nei servizi professionali del salone in fatto di colore, cura, forma e styling. Affianchiamo l'acconciatore nel lavoro quotidiano per la **crescita** e lo **sviluppo della sua attività**, offrendo soluzioni cosmetiche equilibrate e personalizzate, dove **EQUILIBRIO** non significa stare fermi ma muoversi con rispetto, orientando il **futuro** della propria azienda verso l'eternità.



Mission

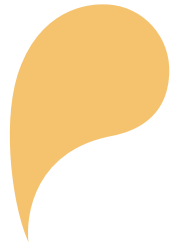
Grazie alla consolidata esperienza di **oltre 50 anni** nel campo dei prodotti professionali per capelli e ad un controllo totale della filiera **interamente italiana**, Vitality's offre agli acconciatori di oggi e di domani soluzioni per lo sviluppo della loro attività professionale attraverso una **gamma completa di prodotti innovativi** e di alta qualità con percorsi formativi adeguati alle esigenze del mercato, in grado di portare la bellezza italiana nel mondo e **soddisfare ogni esigenza del professionista** con particolare attenzione al rispetto dell'ambiente e alla valorizzazione del territorio.

Sustainable people

3

Per il 2020 Vitality's inaugura un **nuovo percorso formativo** con l'obiettivo di comunicare all'acconciatore cosa possiamo fare per lui, garantendogli una crescita solida e continua.

Dedicato a coloro che sono alla ricerca di nuovi equilibri in uno scenario in continua evoluzione.



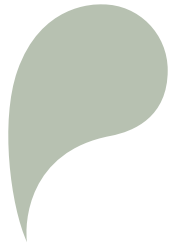
You & Vitality's

Welcome to Vitality's

Vitality's Colors

City Comany & Education

Trainer day - Personalizzato



Technical Education

Lo spirito del colore

Vivere il colore

Giocare con i colori

Giocare con la luce

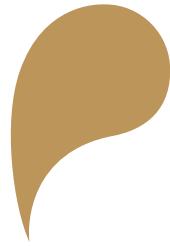
A tutto volume

Vitality's trend collection

I primi passi di un barber

Spazio uomo

Mondo barba



Care Education

Epurà identity

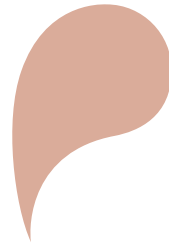
Epurà Evolution

Epurà Discovery the rituals

Epurà Improve my salon

Epurà Expert step 1 e 2

Intensive Aqua



Business Education

Il viaggio del cliente in salone

Digital in salone

Color Emotion

#Non ci ferma nessuno

Alimentazione e salute

Posture corrette



Progetti speciali

Backstage sfilate

Fashion e Relax

Friendly color

Raccogliamoci

Master contouring

Special Cut

Art Color System

PourParler



Premium

Vitality's Premium 2020

Cut/Color Collection P/E e A/I

Pieghe e Acconciature

Armocromia

Congresso Nazionale



Member

Gandini Club

Gandini Trend Seminar



Incentive

Khao Lak Thailandia



**“ LASCIO AGLI ALTRI LA CONVINZIONE
DI ESSERE I MIGLIORI,
PER ME TENGO LA CERTEZZA
CHE NELLA VITA
SI PUÒ SEMPRE MIGLIORARE ”**

Marilyn Monroe



YOU & VITALITY'S

I percorsi di quest'area sono dedicati ai nuovi clienti, per far loro conoscere la filosofia dell'azienda ed i suoi valori, la realtà produttiva, i laboratori ed il mondo Vitality's.



WELCOME TO VITALITY'S

Per chi ha scelto Vitality's come partner per il proprio salone.

CONTENUTI

- Filosofia aziendale
- Caratteristiche base dei prodotti
- Servizi per l'acconciatore

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori nuovi clienti

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / visivo

LIVELLO: Base

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 3-4 ore

PAX: 60

RELATORE: Consulente tecnico



VITALITY'S COLORS

Per chi ha scelto Vitality's come partner per il proprio salone. Una giornata per conoscere le caratteristiche base dei prodotti di colorazione.

CONTENUTI

- Introduzione al metodo Vitality's
- Il sistema della colorazione base
- Focus sulla creazione delle miscele per la copertura dei capelli depigmentati

FOCUS PRODOTTI: Art Absolute, Zero, Tone Intense e Tone Shine

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / visivo

LIVELLO: Base

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 35

RELATORE: Consulente tecnico



CITY COMPANY & EDUCATION

Un “porte aperte aziendale” per scoprire come e dove nascono i prodotti. Oltre alla formazione sul prodotto, i partecipanti potranno visitare la realtà produttiva e scoprire la romantica città di Torino con i suoi palazzi austeri e i suoi musei degni della prima capitale d'Italia.

CONTENUTI

- Tema da trattare a scelta del distributore
- Visita dell'azienda, stabilimento produttivo e reparti di R&D
- Tour della città di Torino

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori o forza vendita del distributore

LOCATION: Air Palace Hotel-Leinì (TO) con pernottamento, cena in ristorante tipico, light lunch

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / visivo

LIVELLO: Base / intermedio / avanzato

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 2 giorni

PAX: 20/50

RELATORE: Consulente tecnico



TRAINER DAY - PERSONALIZZATO

Giornata di approfondimento all'interno del salone dell'acconciatore, con la guida di un Trainer Vitality's, con la possibilità di scegliere le tematiche da approfondire: mondo colore, decolorazione, forma, styling, care, diagnosi.

CONTENUTI

- Come gestire al meglio il viaggio emozionale della cliente in salone

A CHI È RIVOLTO: Saloni che vogliono dedicare al loro staff ed ai loro clienti i preziosi suggerimenti di un Trainer Vitality's

LOCATION: Salone dell'acconciatore

TIPOLOGIA DI CORSO: Interattivo

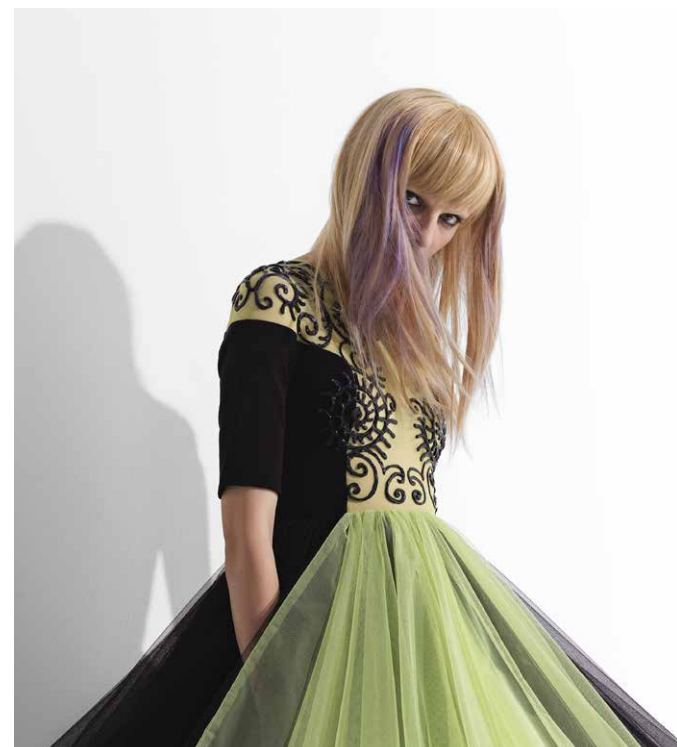
LIVELLO: Base / intermedio / avanzato

IN DOTAZIONE: Gamma prodotti specifica

DURATA: 1 giorno

PAX: Staff salone

RELATORE: Consulente tecnico





**“ SE DEVI FARE UNA COSA,
FALLA CON STILE”**

Freddy Mercury



TECHNICAL EDUCATION

I percorsi creativi di quest'area sono stati creati per approfondire le conoscenze di prodotti e tecniche realizzative, per differenziare in modo strategico i servizi colore e rispondere in modo professionale alle esigenze della clientela.





LO SPIRITO DEL COLORE

Una full immersion su tecniche di applicazione e segreti, per chi vuole intraprendere la strada che porta al successo di un colorista esperto.

CONTENUTI

- Colorimetria
- Tecniche e miscele per ottenere le correzioni colore con metodo e linguaggio Vitality's
- Decolorazione, decapaggio, prepigmentazione, ripigmentazione e neutralizzazione
- Presentazione delle tecniche moda e lavoro su poupette

FOCUS COLORE: Deco, Color Off, Hip-Pop, Tone Intensive e Shine, Espresso

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Intermedio

COSA PORTARE: Pennelli, pettine a coda, ciotole, clips, phon, ferro, piastra

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma, poupette

DURATA: 2 giorni

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente tecnico



VIVERE IL COLORE

Per intraprendere la strada che porta al successo di un colorista esperto. Il mondo del colore non avrà più segreti, un viaggio per sfidare le insidie che si celano dietro al colore. Ogni cambio di colore sarà un successo. Diventerete esperti nelle correzioni colore e nella creazione di miscele personalizzate, utilizzando i colori complementari.

CONTENUTI

- Conoscenza ed utilizzo dei colori complementari
- Presentazione e applicazione + spiegazione metodo Vitality's, definizione dei punti di riferimento della testa
- Lavoro su poupette, applicazione su capelli naturali con analisi delle differenti tipologie di pigmentazione

FOCUS PRODOTTI: Art Absolute, Zero, Tone Intense e Tone Shine

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / visivo

LIVELLO: Intermedio

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 35

RELATORE: Consulente tecnico



GIOCARE CON I COLORI

Per chi si identifica come innovatore, segue le tendenze moda e desidera essere riconosciuto come il maestro del colore per la creatività delle sue proposte.

CONTENUTI

- Esercizi di creazione dei colori secondari e terziari con le tempere, con creazione dei colori complementari
- Sperimentazione e applicazione delle miscele su ciocche
- Lavoro di gruppo e creazione di moodboard

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Avanzato

COSA PORTARE: Pennelli, pettine a coda, ciotole, clips, phon, ferro, piastra

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma, poupette

DURATA: 2 giorni

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente tecnico





GIOCARE CON LA LUCE

Un corso dedicato a coloro che desiderano innovare la metodologia di decolorazione, per entrare nei metodi di schiaritura Vitality's specifici delle tecniche sia base che avanzate.

CONTENUTI

- Sviluppo delle divisioni e tecnica classica
- Introduzione ed esercitazione della tecnica a mano libera
- Presentazione di due tecniche moda e pratica

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Intermedio

COSA PORTARE: Pennelli, pettine a coda, ciotole, clips, phon, ferro, piastra

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma, poupette

DURATA: 2 giorni

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente tecnico





A TUTTO VOLUME

Come affrontare con la massima sicurezza il mondo delle forme e dei volumi, attraverso metodi e strumenti innovativi, esplorando le grandi opportunità di business che questi servizi sono in grado di offrire.

CONTENUTI

- Metodologie e strumenti innovativi per la creazione di ricci moda
- Lavoro di gruppo
- Tecniche di asciugatura e relativa applicazione prodotti styling

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Workshop con 4/5 gruppi di lavoro su modella o poupette

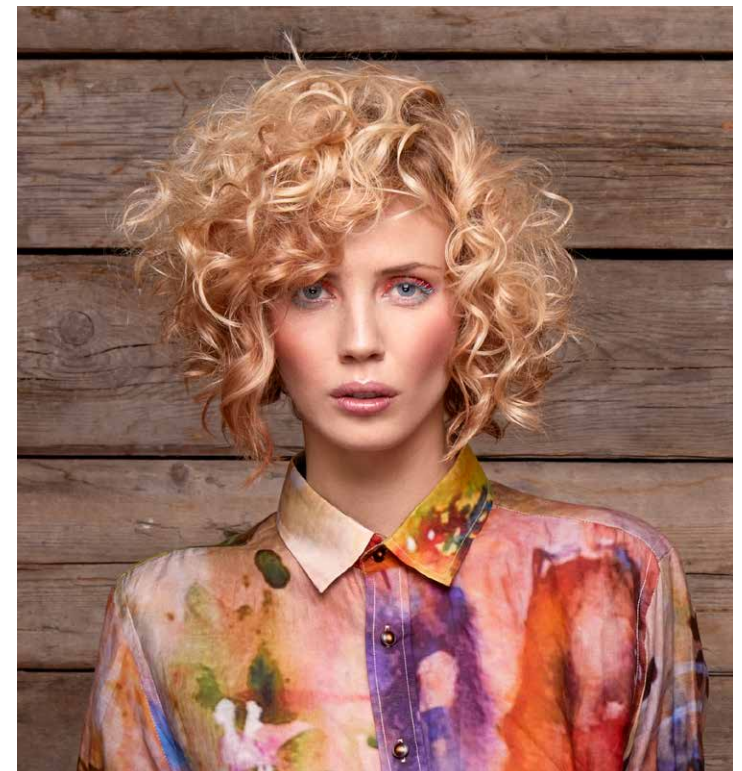
LIVELLO: Intermedio

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 25

RELATORE: Consulente tecnico





VITALITY'S TREND COLLECTION

Presentazione TREND MODA e dei mood d'ispirazione collegati alla collezione aziendale. Dedicato a chi vuole portare in salone le ultime novità colore e taglio, apprendendo nuove idee.

CONTENUTI

- Presentazione delle tendenze e ispirazione della collezione
- Spiegazione step by step delle tecniche di taglio colore
- Realizzazione pratica su poupette

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Intermedio

COSA PORTARE: Pennelli, pettine a coda, ciotole, clips, phon, ferro, piastra

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma, poupette

DURATA: 1 giorno

PAX: 15/20

RELATORE: Stilista + Consulente tecnico



UNIVERSO MASCHILE

Il settore maschile relativo alla cura della persona è un segmento sempre più dinamico: l'uomo moderno dedica sempre più tempo alla cura della propria persona.

I prodotti da barba sono la seconda categoria che sta crescendo più velocemente (dopo la cura della pelle):

si parla di un **6%** in più

Un altro punto di interesse è l'incremento del potere di acquisto dei millennials, i quali seguono i trends dei look delle celebrità. Questo desiderio di associare il proprio stile di vita a quello dei VIP, porta questi consumatori a frequentare i saloni di bellezza che offrono servizi sulla cura della persona.

I PRIMI PASSI DI UN BARBER

Approccio allo stile classico e moderno della barberia tradizionale.

CONTENUTI

- Analisi teorica, conoscenza e interpretazione del visagismo
- Tecniche di taglio, di sfumature e geometrie legate al mondo styling maschile
- Tecniche di preparazione, esecuzione e rifinitura

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori che vogliono approcciarsi al Metodo Maschile

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo con modelli + Workshop

LIVELLO: Base/ intermedio

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 2 giorni

PAX: 20

RELATORE: Stilista



SPAZIO UOMO

Per arricchire il menù servizi destinato a questo importante segmento di mercato. Innovazione stilistica nei tagli e nelle barbe, per posizionare e sviluppare il mercato maschile all'interno del proprio salone.

CONTENUTI

- Consulenza con il cliente, studio della sua morfologia
- Esecuzione di tagli tradizionali e contemporanei (Urban Fade)

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori esperti

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo con modelli + Workshop

LIVELLO: Avanzato

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 20

RELATORE: Stilista



MONDO BARBA

Posizionare il proprio salone alla continua ricerca della qualità e del mix di servizi legati alla tradizione e all'innovazione. Lo stile della barba completa all'italiana e della barba scolpita e modellata verrà riscoperto con le giuste gestualità, movimenti e trattamenti mirati. Un barbiere conosce e interpreta esattamente i segreti per una barba corretta.

CONTENUTI

- Come si legge una barba
- Tecniche di preparazione, esecuzione e rifinitura

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori esperti

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo con modelli + Workshop

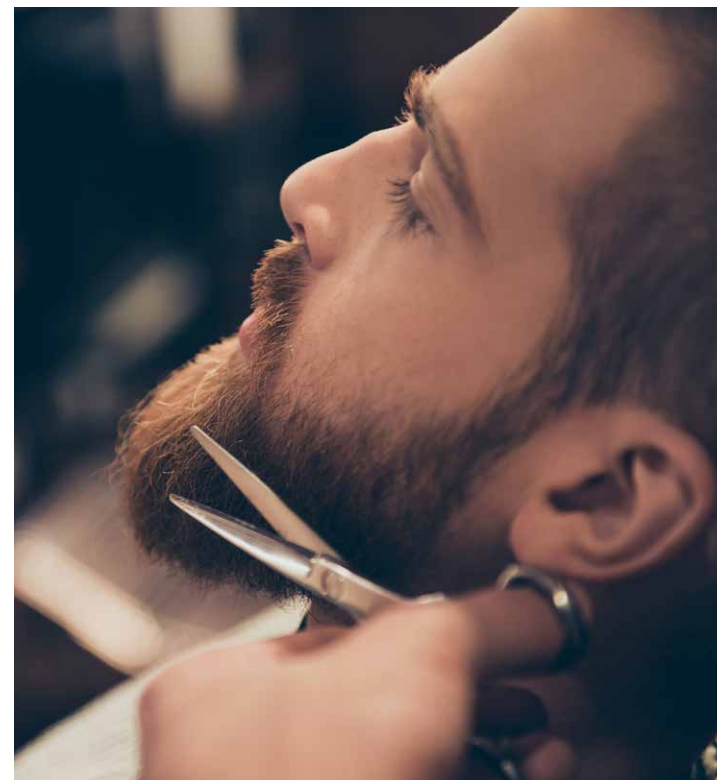
LIVELLO: Base / intermedio / avanzato

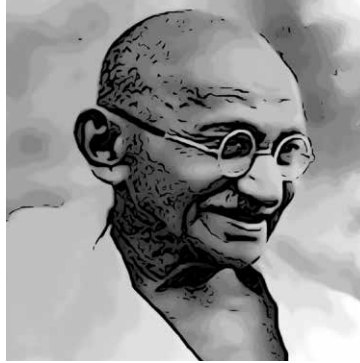
IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 20

RELATORE: Stilista





**“ LA FELICITÀ È QUANDO
CIÒ CHE PENSI, CIÒ CHE DICI E CIÒ CHE FAI
SONO IN ARMONIA.”**

Gandhi



CARE EDUCATION

L'hair care non deve avere segreti, i capelli sani e curati sono fondamentali per ottenere migliori performance con i servizi tecnici. Una serie di corsi per scoprire le gamme prodotto, la diagnosi e l'utilizzo della microcamera.



EPURÁ IDENTITY

Crea le basi per il successo del salone: introduzione della nuova linea Epurá.

CONTENUTI

- Presentazione della filosofia della linea e dei trattamenti
- Tecnologia e principi attivi dei prodotti
- Strumenti a supporto della diagnosi

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico

LIVELLO: Base

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente tecnico



EPURÀ EVOLUTION

Full immersion in diagnosi, trattamenti e servizi in salone. Nasce per affrontare l'argomento della diagnosi. Grazie ad una buona e corretta analisi l'acconciatore può incrementare il business in salone per far emergere ed aumentare il numero di servizi che propone.

CONTENUTI

- Analisi visiva delle anomalie e loro riconoscimento
- Presentazione ed utilizzo della microcamera
- Lavoro di gruppo di analisi

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Intermedio

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente tecnico



EPURÀ DISCOVERING THE RITUALS

Conoscere ed apprendere la manualità dei 5 rituali, il rituale di benvenuto e i rituali specifici per ciascuna fase di applicazione dei prodotti.

I partecipanti avranno modo di scoprire ed imparare i 5 rituali, si rivedranno i protocolli e si comincerà ad entrare nel primo step della comunicazione, per migliorare le informazioni con i colleghi/collaboratori, ma soprattutto con i clienti.

CONTENUTI

- Presentazione dei 5 rituali
- Lavoro di coppia per apprendere le manualità dei rituali
- Prove di presentazione dei rituali alla cliente

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Avanzato

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente tecnico



EPURÁ IMPROVE MY SALON

Il viaggio della cliente in salone. Per incrementare il proprio business: condividere il posizionamento, il metodo Epurá e la linea destinata alla rivendita.

Si vedranno le varie tappe che la cliente effettua nei saloni viste tramite i suoi occhi e le sue emozioni, si guarderà il proprio salone dall'esterno visionando tappa per tappa quello che sarà il percorso vincente che la cliente vivrà nei saloni Epurá. Al termine del corso si avranno gli strumenti necessari per migliorare l'immagine e la proposta all'interno del proprio salone.

CONTENUTI

- Analisi del percorso in salone
- Tavola rotonda e condivisione della propria esperienza Epurá

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico

LIVELLO: Intermedio

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente tecnico



EPURÁ EXPERT STEP 1 e 2

Voglia di mettersi in gioco e di incrementare i servizi in salone.
Per chi desidera sfruttare le leve della comunicazione al fine di ampliare la proposta di servizi e la rivendita, grazie al linguaggio multisensoriale.

CONTENUTI

- Creazione delle proposte servizi e rivendita
- La percezione attraverso le mappe e la comunicazione multisensoriale
- Tecnica di vendita avanzate e neuro marketing
- Creare l'esperto Epurá in salone

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Avanzato

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 2 giorni

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente tecnico



intensive AQUA

Approfondimento delle principali anomalie di cute e capelli, degli strumenti per affinare la diagnosi, delle necessità e del mix di trattamenti consigliati.

Utilizzo del sistema diagnostico IDS, attraverso microcamera e tablet.

I due rituali Shiatsu più avanzati di Intensive Aqua.

CONTENUTI

- Filosofia e principi attivi
- Interazioni possibili tra le famiglie di trattamento e i rituali di Intensive Aqua
- Strumenti diagnostici e proposte di consulenza Haircare in salone e a casa

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo / pratico

LIVELLO: Base / intermedio / avanzato

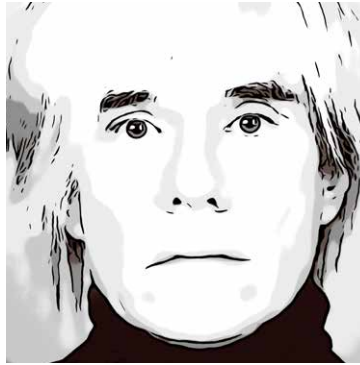
IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 25

RELATORE: Consulente tecnico





**“ FARE DENARO È UN'ARTE. LAVORARE È UN'ARTE.
UN BUON AFFARE È IL MASSIMO DI TUTTE LE ARTI ”**

Andy Warhol



BUSINESS EDUCATION

La gestione manageriale di un salone è sempre più importante,
è indispensabile per la vita e lo sviluppo dell'attività.
Essa passa attraverso le regole della comunicazione, nuovi
strumenti di informazione e nuove argomentazioni
a supporto della conoscenza dei prodotti.





IL VIAGGIO DEL CLIENTE IN SALONE

Per avere la visuale di come il cliente vede il salone dall'esterno e migliorare mettendosi nei panni della consumatrice. Per avere una visuale corretta di come sta cambiando il mercato, di come stanno cambiando le consumatrici ed avere gli strumenti necessari per incrementare il numero di servizi e il numero di clienti.

Una chiave di successo per chi vuole provare a mettere in discussione il proprio salone ed incrementare: n° di passaggi, n° di servizi e rivendita.

CONTENUTI

- Come gestire al meglio il viaggio emozionale della cliente in salone

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico

LIVELLO: Avanzato

COSA PORTARE: Fotografie del salone

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 15/20

RELATORE: Consulente professionale

N.B. Il relatore dovrà contattare i saloni prima della formazione



DIGITAL IN SALONE

L'importanza dei social media...le vetrina social come biglietto da visita.
Dopo questo corso si avranno le basi per digitalizzare le immagini del salone.

CONTENUTI

- Attivare / migliorare la pagina Facebook e Instagram
- Impostare un piano digitale utilizzando al meglio i social
- Come utilizzare i materiali aziendali
- Trucchi per scattare foto e creare contenuti che valorizzino il brand e il servizio

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico

LIVELLO: Avanzato

COSA PORTARE: Smartphone

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna,
brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 15/20

RELATORE: MINDSTORE by Anna Perghem



COLOR EMOTION

Comunicare efficacemente all'interno del salone per entusiasmare e coinvolgere la cliente nel magico mondo del colore. Il corso si propone di rendere i partecipanti più sicuri nella proposta e nella vendita di un servizio (oltre ai servizi/prodotti correlati), più efficaci nella presentazione di una tecnica o trend della collezione aziendale attraverso il corretto utilizzo dei materiali di comunicazione forniti, dell'argomentazione da presentare, della spiegazione del lavoro, utilizzando metafore e linguaggio persuasivo.

CONTENUTI

- Strategie per fare business con il colore e fidelizzare la cliente; come fare una consulenza colore
- Targhettizzare la cliente, lavorare sui bisogni e le esigenze
- Comunicare efficacemente con le parole adatte e i materiali dedicati

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico

LIVELLO: Avanzato

COSA PORTARE: Smartphone

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: 1 giorno

PAX: 15/20

RELATORE: MINDSTORE by Anna Perghem





#NON CI FERMA NESSUNO con Luca Abete

Un appuntamento per parlare di passione e di incidenti di percorso trasformandoli in opportunità.
Una conferenza-spettacolo, ideata e condotta da Luca Abete, scandita da video, gag e dalla sua personale testimonianza.

CONTENUTI

- Come affrontare gli ostacoli e superarli
- Stimoli per prendere coscienza delle proprie capacità e raggiungere gli obiettivi fissati

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico

LIVELLO: Avanzato

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: ½ giornata

PAX: 25/30

RELATORE: Luca Abete



ALIMENTAZIONE E SALUTE

L'acconciatore, quando parla delle anomalie del capello e del cuoio capelluto, può integrare le informazioni sul prodotto con quelle dell'alimentazione. Con questo corso è possibile acquisire nozioni di base per arricchire la conversazione con la propria clientela.

CONTENUTI

- Regole di base per una corretta alimentazione alimentare
- Errori più comuni da evitare o da correggere (rischi delle diete vegane o vegetariane tanto di moda attualmente)
- Integrazioni "quando, come e perchè"
- Nutrienti (alimenti e vitamine) che possono migliorare la tonicità della pelle e rinforzare i capelli

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Hotel Air Palace - Leinì (TO)

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico

LIVELLO: Base / Intermedio / avanzato

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: ½ giornata

PAX: 25/30

RELATORE: Dott.ssa Mariantonietta Cozza



POSTURE CORRETTE

CORSO POSTURALE. Consigli per il Ben-Essere e il Riequilibrio posturale.

Definizione di Malattia, Malessere e Benessere.

Come approcciarsi al mal di schiena, male alla testa, male alle anche, male alle ginocchia, senza uso di farmaci.

CONTENUTI

- Suggerimenti posturali
- Esercizi stretching

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Hotel Air Palace - Leinì (TO)

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Base / intermedio / avanzato

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma

DURATA: ½ giornata

PAX: 25/30

RELATORE: Dott. Marco Burzio





“ LA MODA PASSA, LO STILE RESTA ”

Coco Chanel



PROGETTI SPECIALI

Sono i progetti firmati in esclusiva per consentire all'acconciatore di crearsi un'identità unica ed esclusiva.



BACKSTAGE SFILATE

La moda è parte integrante dei fenomeni quotidiani, ne descrive modi e modalità creando un identikit del contesto sociale. Analisi dei fenomeni da cui nascono le mode e i modi, gli atteggiamenti che creano la nuova gestualità, il diverso movimento dell'abito, cambiamenti che è necessario conoscere per abbinare forme e colore nei capelli.

CONTENUTI

- Abbinamenti di forme, abiti, capelli
- Come far vivere il colore dell'abito con quello dei capelli
- Styling appropriati e veloci
- Come approcciarsi ai VIP nel backstage

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Milano

TIPOLOGIA DI CORSO: Teorico / pratico

LIVELLO: Avanzato

COSA PORTARE: Pettine a coda, ciotole, clips, phon, ferro, piastra

IN DOTAZIONE: Cartellina e blocco appunti, penna, brand book, diploma, poupette

DURATA: 3 giorni (2 in aula e 1 in Backstage)

PAX: 15/20

RELATORE: Vittorio Masciarelli



FASHION E RELAX

Come si sposa il fashion con il relax? Suite Poupette, è “fabbrica delle idee”.

Suite Poupette fa parte della splendida casa “Els Filipinos” costruita nel 1906 in pure stile Liberty dalla famiglia Soler, un mercante catalano dedicato al commercio e all’importazione di sete e altri tessuti. Dopo 110 anni oggi è tornata al suo antico splendore ed è diventata la cornice di formazioni per acconciatori.

La casa è situata sul lungomare di Calella, a 55 km a nord di Barcellona e a 55 km a sud di Girona, la sua posizione davanti al mare mediterraneo è ideale per premere il pulsante “pausa” ed anche per capire che il lusso è attenzione e cura rendendo l’ordinario straordinario.

In questa splendida cornice **Paul Gehring** presenta la sua tecnica di taglio.

CONTENUTI

- Presentazione step by step di 4 look e relativa tendenza
- Realizzazione delle tecniche apprese

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori esperti

LOCATION: Suite Poupette, Calella (Spagna)

TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo / pratico su modelle e poupette

LIVELLO: Avanzato

IN DOTAZIONE:

Come ci si aspetta in una Suite. Tutto è disponibile: dalle forbici eccellenti allo spruzzino fashion

DURATA: 2 giorni

PAX: 10/12

RELATORE: Paul Gehring



FRIENDLY COLOR*

È un metodo di colorazione semplice, veloce, efficace e versatile che consente di ottenere qualsiasi risultato, personalizzandolo e rendendolo unico, abbinato al taglio cosmetico specifico.

CONTENUTI

- Tecnica di colorazione verticale e di schiariture
- Taglio cosmetico step by step
- Realizzazione pratica di taglio colore

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori esperti

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Interattivo, su modelle e poupette

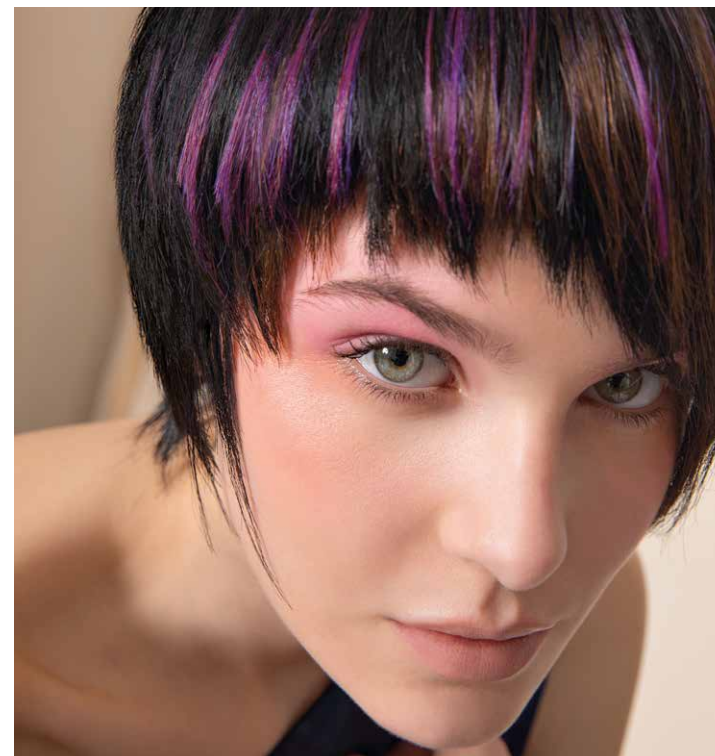
LIVELLO: Intermedio / avanzato

DURATA: 2 giorni Start - 2 giorni Evolution - 2 giorni Master

PAX: 20

RELATORE: Spettiniamoci Team

*Quota per 2 persone Titolare e Collaboratore



RACCOGLIAMOCI

Una collezione di idee e tecniche di acconciatura, improntata sulla donna che raccoglie i capelli per ogni occasione, capace di trasformarsi a seconda del look del momento.

CONTENUTI

- Presentazione di 3 tecniche di raccolto tendenza
- Realizzazione delle tecniche apprese

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori esperti

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Interattivo, su modelle e poupette

LIVELLO: Intermedio / avanzato

DURATA: 1 giorno

PAX: 20

RELATORE: Spettiniamoci Team





MASTER CONTOURING

Il partecipante, avvalendosi del supporto del consulente tecnico e di uno stilista, avrà l'opportunità di realizzare un look completo e ultra personalizzato, attraverso una prima presentazione su modelle di total look e base make up e successive attività su modelle in gruppi di lavoro.

CONTENUTI

- Analisi di metamorfosi di alcune tipologie di cliente
- Analisi delle forme del viso e valorizzazione con il contouring
- Lavoro di gruppo sulle metodologie apprese

Per migliorare le proprie competenze sulla consulenza, diversificando le tipologie delle forme del viso.
Per diventare un prestigioso salone Vitality's Contouring

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori esperti

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo / pratico su modelle e poupette

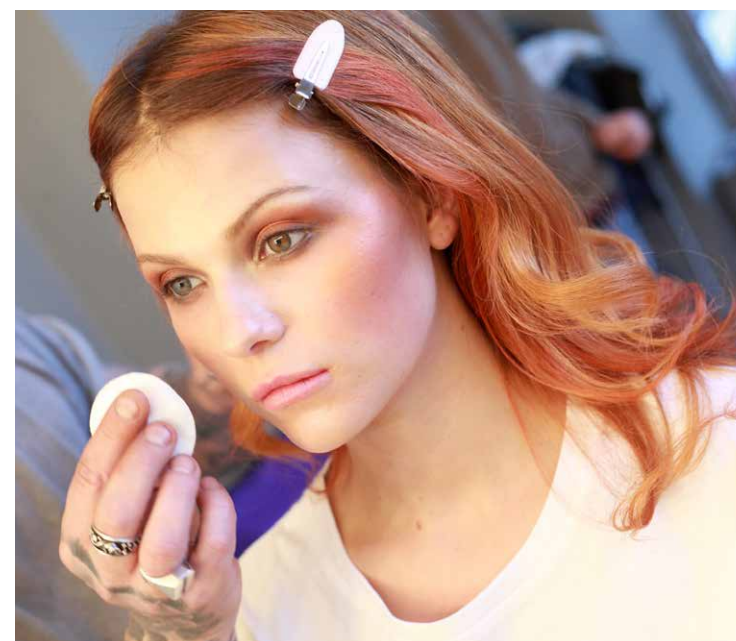
LIVELLO: Avanzato

DURATA: 1 giorno

PAX: 30

RELATORE: Spettiniamoci Team

SPETTINIAMOCI
PARRUCCHIERI



SPECIAL CUT

Uno stampo di natura tipicamente anglosassone e la ricerca del “quotidiano” che non passa mai inosservato permettono la definizione di look tanto giovanili e arditi, quanto sobri ed eleganti.

CONTENUTI

- Soluzioni di taglio applicabili a tutte le lunghezze
- Cutting Method: acquisizione di un metodo di taglio efficace e performante
- Cutting Evolution: apprendimento di tecniche evolute per creare tagli innovativi
- Valorizzazione dei tratti somatici della cliente, rendendo il taglio un accessorio di fascino

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo e pratico su poupette

LIVELLO: Base / intermedio

DURATA: 2 giorni Cutting Method e 2 giorni Cutting Evolution

PAX: 30

RELATORE: Manuel Chirico

Manuel Chirico



ART COLOR SYSTEM

UNA SVOLTA PER IL SALONE

- Sistema multicolore unico e fidelizzato
- Artigianalità e personalizzazione
- Crescita personale tecnica
- Crescita del collaboratore attraverso conoscenza metodo colore
- Incremento dei servizi colore in salone
- Sviluppo della propria creatività



UNA SVOLTA PER IL DISTRIBUTORE

- Maggior legame del cliente ai prodotti Vitality's
- Riassortimento prodotti utilizzando tutti i brand colore
- Affiliare il cliente ad un metodo colore
- Possibilità di partecipare Titolare + Collaboratore



UNA SVOLTA PER L'EDUCAZIONE

- Un'accademia colore dinamica, legata alla formazione di base con una tecnica e metodo colore da riportare in salone
- Un formatore aziendale con metodo colore legato al marchio, ma che presenti un metodo di colorazione
- Utilizzo di tutti i brand Vitality's
- Maggiore conoscenza colore per Titolari e Collaboratori



ART COLOR SYSTEM*

Per chi cerca un metodo di colorazione creativo, in cui l'arte e la creatività si fondono con le conoscenze tecniche e scientifiche del colorista. È basato su principi geometrici e sull'utilizzo di coloranti e decoloranti e consente una trasformazione totale del colore, attraverso un unico passaggio.

CONTENUTI

- Presentazione del sistema ACS: diagnosi partecipativa e diagnosi tecnica
- Colorimetria
- Geometria: colorazione corretta di angoli, diagonali, contrapposizioni e proiezioni
- I marchi del mondo colore Vitality's: tecniche di sfumatura colore e multi-color

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Interattivo, diviso per giorni e tematiche colore

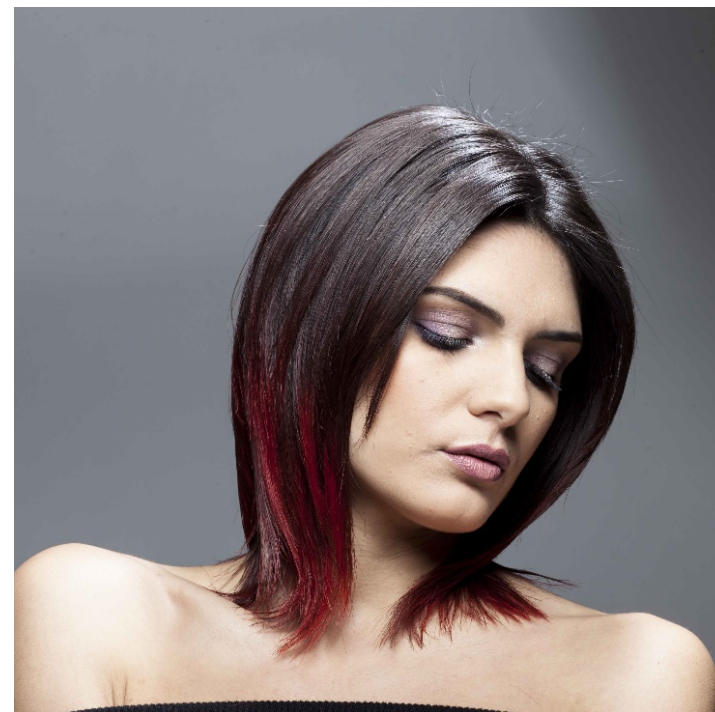
LIVELLO: Intermedio / avanzato

DURATA: 6 giorni (3 weekend)

PAX: 15

RELATORE: Art Mode Team

*Quota per 2 persone Titolare e Collaboratore



POURPARLER*

Il dégradé tiene conto dello stato iniziale dei capelli, trasformando ogni difetto in un vantaggio, per arrivare a un risultato estremamente naturale. Non esiste problema di colore che non possa essere risolto in modo efficace.

Nella nostra mente il taglio viene progettato ancora prima di essere eseguito, grazie alle nostre tecniche base costituite da pochi elementi semplici ed efficaci. Combinando insieme taglio e colore in modo logico riusciamo a portare a termine ogni servizio, dando piena soddisfazione al desiderio della cliente.

CONTENUTI

- Entrare in possesso di un sistema taglio/colore fatto di tecniche precise e replicabili
- Servizi codificati in modo da essere spiegati perfettamente ad ogni collaboratore
- Aumento della produttività di ogni collaboratore soprattutto di quelli meno preparati
- Posture corporee sane
- Costruzione logica
- Possibilità di adottare il metodo anche per ideare le proprie collezioni moda
- Grande professionalità nell'applicazione.

1° ANNO 4 week-end
Tecniche di taglio verticale base
Tecnica di colorazione
Verticale Dégradé

2° ANNO 4 week-end
Approfondimenti sul metodo di colorazione verticale,
sul metodo di taglio e gestione

3° ANNO Consulenza personalizzata per il titolare
e per i componenti del salone

*Quota per 2 persone Titolare e Collaboratore





VITALITY'S

PREMIUM
Advanced Training

COS'É?

VITALITY'S PREMIUM si rivolge agli acconciatori dinamici orientati a far crescere il proprio business in salone proponendo servizi di qualità, innovativi e distintivi.



A CHI SI RIVOLGE?

VITALITY'S PREMIUM è un progetto innovativo di formazione finalizzato all'apprendimento di un metodo professionale eccellente sotto l'aspetto tecnico, stilistico e creativo.



PERCHÉ SCEGLIERCI

Per riconoscersi in un'identità comune
Per accrescere la visibilità nel proprio territorio
Per migliorare le proprie competenze nelle aree Colore
Per migliorare le proprie competenze nell'area Stilistica



Per trasformarsi da Hairstylist in consulenti d'immagine!

CUT/COLOR COLLECTION P/E E A/I

VITALITY'S

PREMIUM
Advanced Training

2 giornate di formazione taglio e colore della collezione attraverso presentazione su modelle e step by step da parte dei partecipanti.

MODALITÀ:

Domenica presentazione della collezione moda attraverso mood e Video collezione, visione su 3 modelle da parte degli stilisti e tecnici Premium.

Dal Pomeriggio e il lunedì, lavoro step by step su testine.

Formazione colore da parte del consulente tecnico per entrambe le giornate.

COSA PORTARE: Attrezzatura stilistica e tecnica (phon, spazzole, ciotole e pennelli) + 3 testine

IN DOTAZIONE: Cartelline e penne, book collection e step by step (consegna in loco)



ATELIER PIEGHE E ACCONCIATURE

1 giornata di formazione sull'utilizzo di phon e acconciature speciali.

VITALITY'S

PREMIUM
Advanced Training

MODALITÀ:

Presentazione di 3 acconciature abbinata a pieghe speciali su modelle, create come struttura prima di raccogliere i capelli.

Esecuzione di 3 pieghe speciali con l'utilizzo di ferri e piastre, che saranno poi trasformate in acconciature. Presentazione della tendenza capelli con lavoro interattivo.

COSA PORTARE: Attrezzatura stilistica (phon, spazzole, ferri, piastre) + 1 testina lunga

IN DOTAZIONE: Cartelline e penne



ARMOCROMIA

1 giornata di formazione sulle tipologie di donna, per valorizzare e rendere uniche tutte le clienti.

VITALITY'S

PREMIUM
Advanced Training

MODALITÀ:

Presentazione dei concetti dell'armocromia e delle 4 tipologie di donna.

Prove di coppia su analisi e metamorfosi.

Presentazione della propria proposta ai colleghi.

COSA PORTARE:

Pettine a coda, clips, phon, ferro, piastra, make-up, pennelli

IN DOTAZIONE:

Cartellina, blocco appunti e penna



CONGRESSO NAZIONALE

2 GIORNATE di congresso come momento di incontro, aggregazione e formazione di alto livello.

VITALITY'S

PREMIUM
Advanced Training

MODALITÀ:

Domenica pomeriggio inizio 15.30: COLLECTION DAY.

Anteprima Collezione Autunno/Inverno attraverso la realizzazione del Team Internazionale con il Team Premium.

Ore 20.30 Serata insieme cena.

Lunedì 09.00/10.00: Briefing Tendenze Moda (Masciarelli)

10.00/16.00: Trendscouting a Milano (pranzo libero)

16.00/18.00: Debriefing

Termine ore 18.00

LOCATION: Milano

DATA: 6-7 Settembre



VITALITY'S MEMBER

Sono i progetti firmati in esclusiva per consentire
all'acconciatore di crearsi un'identità unica.



GANDINI CLUB

Percorso di affiliazione ricco di contenuti stilistici ispirati alla moda e aggiornati con i trend delle varie stagioni. Due collezioni moda, tecniche di taglio e colore innovative, raccolti per le spose e le occasioni più glamour.

CONTENUTI

- Per accrescere le capacità stilistiche e affinare il proprio talento creativo
- Per offrire soluzioni stilistiche sempre in linea con le tendenze moda della stagione

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori esperti

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

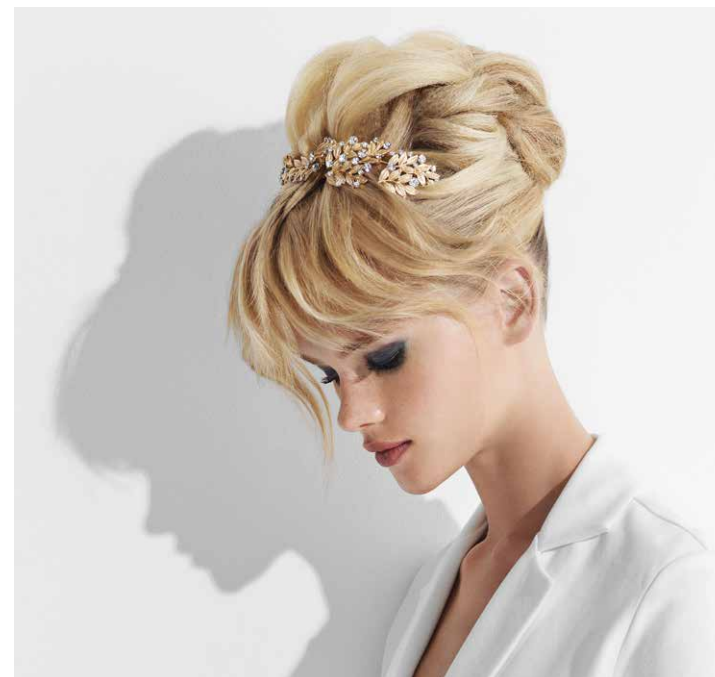
TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo su modelle + Workshop su poupette

LIVELLO: Intermedio / avanzato

DURATA: Percorso di affiliazione

PAX: 25

RELATORE: Gandini Team



GANDINI TREND SEMINAR

Selezione di tagli e tecniche di colorazione estratte dalla collezione del Team Gandini.

CONTENUTI

- Per conoscere l'interpretazione della moda da parte di un team stilistico elegante e innovatore, sempre presente sui palcoscenici internazionali più prestigiosi
- Per catturare spunti e idee preziose per aggiornare la proposta moda in salone

A CHI È RIVOLTO: Titolari e Collaboratori esperti

LOCATION: Sede del distributore o sala hotel

TIPOLOGIA DI CORSO: Visivo su modelle o poupette + Workshop

LIVELLO: Intermedio / avanzato

DURATA: 1 giorno

PAX: 25

RELATORE: Gandini Team



VITALITY'S
INCENTIVE





26/01/20 – 03/02/20

KHAO LAK- THAILANDIA
SEA CLUB EDEN BEACH RESORT & SPA

- Destinazione nuova sul mercato italiano
- Hotel 5 stelle nuovo aperto da sei mesi
- Direttamente sulla spiaggia
- 1 ora da Phuket e 1 ora e 30 da Patong
- Volo QATAR AIRWAYS
da Milano Malpensa e Roma Fiumicino*

*partenze anche da Parigi e Amsterdam





vitalitys.it

